**公开遴选文件**

项目编号：**ZJYC2020177(GK)**

项目名称：**金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目**

招标方式：**公开招标**

招标人：浙江东方职业技术学院

招标代理机构：浙江乐诚工程咨询有限公司

二0二0年十月

**目 录**

公开遴选公告 …………………………………………………………………3

第一部分 投标单位须知 …………………………………………………………………6

投标单位须知前附表 …………………………………………………………………6

一、说明 …………………………………………………………………8

二、公开遴选文件 …………………………………………………………………8

三、投标文件的编制 …………………………………………………………………9

四、投标文件的递交 …………………………………………………………………11

五、开标和评标 …………………………………………………………………12

六、授予合同 …………………………………………………………………16

第二部分 合同主要条款 …………………………………………………………………18

第三部分 附件 …………………………………………………………………22

第四部分 公开遴选需求 …………………………………………………………………41

第五部分 评标原则及方法 …………………………………………………………………45

**注：公开遴选文件中加“▲且加下划线”条款，为招标的实质性要求和条件，着重提醒各投标单位注意，并认真查看公开遴选文件中的每一个条款及要求，因误读公开遴选文件而造成的后果，招标人概不负责**。

**浙江东方职业技术学院关于金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目的公开遴选公告**

浙江乐诚工程咨询有限公司受浙江东方职业技术学院委托，就金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目以公开招标方式遴选合作单位，欢迎国内合格的投标单位前来投标。

一、项目编号：ZJYC2020177(GK)

二、组织类型：自行组织

三、招标项目概况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 备注 |
| 1 | 金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目 | 1项 | 详见第四部分招标内容及要求 |

四、投标单位资格要求

1、具有独立承担民事责任的能力；具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；参加招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿记录；

2、至本项目投标提交截止时间前未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的。[以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询为准]；

3、本项目不接受联合体投标。

五、报名、购领公开遴选文件时间及地点

1、发售公开遴选文件时间：公告发布之日起至**2020年11月17日**止（双休日及法定节假日除外，上午：8:30-11:30 下午：13:30-16:30）。

2、公开遴选文件售价：每本人民币 500元整，售后不退。

3、公开遴选文件发售地点：浙江乐诚工程咨询有限公司（温州大学茶山南校区行政楼509B室）。

4、报名方式：现场领售或电子邮件报名。

六、投标文件递交截止时间：**2020年11月17日09:30(北京时间)**

七、投标文件提交地点：浙江东方职业技术学院甬江路校区第二会议室（温州市经济技术开发区甬江路1号，国际与继续教育学院203室）

八、开标时间：**2020年11月17日09:30(北京时间)**

九、开标地点：浙江东方职业技术学院甬江路校区第二会议室（温州市经济技术开发区甬江路1号，国际与继续教育学院203室）

十、投标保证金及交付方式

保证金缴纳截止时间：**2020年11月17日09:30(北京时间)**

投标保证金：人民币10000.00元整；缴纳方式：汇票、支票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳，投标保证金应从投标单位开户银行汇出，不得从第三者或者分支机构汇出（电汇时须在汇单备注栏里注明项目编号和用途）。

投标单位缴纳投标保证金后，请携带保证金缴纳凭证（银行转账支票进账单、电汇单等，缴纳保证金用途必须注明项目名称）复印件于保证金缴纳截止时间前交由招标代理机构开具保证金收据。

收款人账号名称：浙江乐诚工程咨询有限公司

开户行：建设银行杭州之江支行

账号：33050161982700000693

十一、其他事项

1、报名及购买公开遴选文件时须提交的文件资料

1）介绍信或法定代表人授权书复印件或扫描件

2）投标单位代表有效身份证件复印件或扫描件

3）企业法人营业执照副本复印件或扫描件

4）投标报名申请表（报名表请在乐诚公司网站自行下载http://www.zjycgs.net/）

2、公告期限：5个工作日，投标单位认为公开遴选文件使自己的权益受到损害的，可以自收到公开遴选文件之日（发售截止日之后收到公开遴选文件的，以发售截止日为准）或者公开遴选文件公告期限届满之日（招标公告为公告发布后至第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向招标人和招标代理机构提出质疑，逾期提出的，公开遴选组织机构可以不予受理、答复。质疑投标单位对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。

十二、联系方式

1、招标人名称：浙江东方职业技术学院

联系人：沈老师

联系电话：0577-86561078

联系地址：[温州市龙湾区金海三道433号](https://ditu.so.com/?pid=18533e029fe3ab0a&new=1&src=onebox_yuanxiao" \t "https://www.so.com/_blank)

2、招标代理机构名称：浙江乐诚工程咨询有限公司

业务联系人：王女士

联系电话：18357703076

报名联系人：吴女士

联系电话：0577-86596032

电子邮箱：1322521566@qq.com

联系地址：温州大学茶山南校区行政楼509B室

3、监督管理部门名称：浙江东方职业技术学院监察审计室

联系人：陈老师

联系电话：0577-86538533

浙江东方职业技术学院

浙江乐诚工程咨询有限公司

2020年10月27日

**浙江东方职业技术学院关于关于金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目的征求意见公示**

浙江乐诚工程咨询有限公司受浙江东方职业技术学院的委托，就金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目以公开招标方式进行遴选。现将本项目公开遴选文件公布如下（详见附件），并公开征求投标单位及专家意见。

**一、征求意见范围：**

1.是否出现明显的倾向性意见和特定的需求；

2.投标单位资格条件是否具有明显倾向性和歧视性；

3.影响公开遴选“公开、公平、公正”原则的其他情况。

**二、征求意见的回复：**

各投标单位及专家提出修改理由和建议，请于2020年10月30日16:30前（节假日除外）将书面材料签字（盖章）并密封后送至浙江乐诚工程咨询有限公司，外地可传真送达，传真：0577-86596032，传真件必须签字（盖章）。同时将电子文档发送至以下信箱：1322521566@qq.com或邮寄至我公司。

**三、联系方式：**

联系人： 王女士

联系电话：18357703076/0577-86596032

联系地址：温州大学茶山南校区行政楼509B室

对逾期送达的意见、建议书恕不接受。

浙江东方职业技术学院

浙江乐诚工程咨询有限公司

2020年10月27日

1. **投标单位须知**

**投标单位须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 编列内容 |
| 1 | 招标人 | 招标人名称：浙江东方职业技术学院  联系人：沈老师  联系电话：0577-86561078 |
| 2 | 招标代理机构 | 代理机构名称：浙江乐诚工程咨询有限公司  项目经办人：王女士  联系电话：18357703076/0577-86596032 |
| 3 | 项目名称及项目编号 | 项目名称：金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目  项目编号：ZJYC2020177(GK) |
| 4 | 偏离情况 | 偏差允许幅度及其处理方法：允许细微偏差，不允许重大偏差。由评审小组判断，细微偏差要求投标单位在评标结束前予以澄清、说明或补正，不按要求进行的，评审小组有权做投标无效处理，详见投标单位须知“投标文件的澄清。 |
| 5 | 资金落实情况 | 已落实。 |
| 6 | 相关公告发布媒介 | 温州市现代服务业发展集团有限公司网、浙江东方职业技术学院网及浙江政府采购网 |
| 7 | 合格投标单位 | 详见公开遴选公告规定 |
| 8 | 是否接受联合体投标 | 详见公开遴选公告规定 |
| 9 | 踏勘现场 | 不组织，自行前往 |
| 10 | 投标预备会 | 不召开 |
| 11 | 分包和转包 | 不允许 |
| 12 | 投标有效期 | 投标文件自投标截止时间起生效，有效期90天 |
| 13 | 投标保证金 | 金额详见公开遴选公告规定 |
| 14 | 投标文件份数 | **投标文件一式六份，正本一份，副本五份【将技术资信标单独装订成一册（正本1份，副本5份），将商务(报价)标单独装订成一册（正本1份，副本5份）】。投标文件的封面应注明“技术资信标”、“商务(报价)标”、“正本”、“副本”等字样。投标文件建议双面打印胶装成册。**  **投标文件未标明正副本或投标文件正副本数量不符合公开遴选文件要求作投标无效处理。** |
| 15 | 包装要求 | **投标文件技术资信标、商务(报价)标、分别密封于包封袋中，相同部分的正副本可密封在同一个密封袋内，在包装袋上分别注明投标单位名称、投标单位地址、投标文件名称（“技术资信标”、“商务(报价)标”）、投标项目名称、项目编号及“开标时启封”字样，由法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章。对不符合封装要求的投标文件，由现场工作人员退还投标单位代表。** |
| 16 | 投标截止时间 | 详见公开遴选公告规定 |
| 17 | 递交投标文件地点 | 详见公开遴选公告规定 |
| 18 | 开标时间和地点 | 开标时间：同投标文件递交截止时间  开标地点：详见公开遴选公告规定 |
| 19 | 开评标程序 | 密封情况检查🡺在开标室开启技术资信标🡺资格审查🡺符合性审查（技术资信标部分）🡺技术资信标评审🡺公布各投标单位技术资信得分情况🡺在开标室开启商务(报价)标🡺商务(报价)评审（含商务(报价)标符合性审查）🡺提交评审报告 |
| 20 | 评审小组的组建 | 评审小组成员由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，有关技术、经济等方面的专家成员人数为5人(含)及以上单数，除招标人代表外的专家将按有关规定随机抽取产生。 |
| 21 | **资格审查要求的资格证明材料** | **（1）法定代表人资格证明书/法定代表人授权书**  **（2）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**  **（3）参加招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿记录承诺函**  **（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力承诺函**  **（5）投标单位代表有效证件（原件）（原件于评审结束后退还）**  **（6）投标保证金收据（原件）（原件于评审结束后退还）**  **（7）信用（信用由招标人或招标代理机构以开标当日网页查询记录为准）** |
| 22 | 信用 | **1.信用信息查询的截止时点：投标截止时间；**  **2.查询渠道：“信用中国（[https://www.creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn/)）”；**  **3.信用信息查询记录和证据留存具体方式：招标代理机构经办人或监督人员将查询网页打印与其他公开遴选文件一并保存；**  **4.信用信息的使用规则：投标单位存在不良信用记录的，其投标将被作为投标无效被拒绝；**  **不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的。** |
| 23 | 解释顺序 | （1）如投标单位须知与投标单位须知前附表内容不一致的，以投标单位须知前附表为准。  （2）发布公开遴选公告的媒介网站供下载的公开遴选文件与纸质公开遴选文件不一致的，以上传至网站的公开遴选文件为准。  （3）构成本公开遴选文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同主要条款约定内容为准，且以合同主要条款约定的合同文件优先顺序解释；在招标投标阶段，按公开遴选公告、投标单位须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。 |
| 24 | 招标代理服务费 | 招标代理服务费由中标单位在领取中标通知书时支付。收费按照定额8000.00元收取；  招标代理服务费可以是现金、支票或汇票。 |

**一、 说 明**

1、本次招标是参照相关法律及法规组织和实施的。

**2、**招标内容：详见第四部分招标内容及要求

**3、合格投标单位：**详见投标单位须知前附表

**4、投标单位代表：指全权代表投标单位参加投标活动并签署投标文件的人，如果投标单位代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》（见附件）。**

参照相关法律、法规、规章、文件规定并满足公开遴选文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本公开遴选文件规定由法定代表人签署的的文件材料具有同等效力。

**5、投标费用**

投标单位应承担所有与准备和参加投标有关费用，不论投标的结果如何，招标人或招标代理机构均无义务和责任承担这些费用。

**6.特别说明**

**6.1投标单位应仔细阅读公开遴选文件的所有内容，按照公开遴选文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

**6.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标单位，不得参加同一合同项下的公开遴选活动。为公开遴选项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标单位，不得再参加该公开遴选项目的其他公开遴选活动。**

**6.3投标单位在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标单位须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标单位的行政与刑事责任。**

**二、 公开遴选文件**

1、公开遴选文件由公开遴选文件目录所列内容及相关资料组成。

**2、公开遴选文件的澄清**

2.1 任何要求对公开遴选文件进行澄清的投标单位，均应以书面形式（信函、传真，下同）通知，但该通知在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以使招标人或招标代理机构收到，招标人或招标代理机构将以书面形式予以答复。如有必要，可将不说明问题来源的答复发给各投标文件收受人或召开答疑会。如果公开遴选文件澄清期内未收到有关澄清要求，视为投标单位完全同意公开遴选文件所有条款，且对于公开遴选文件有关表述以及未尽事宜如有异议，以招标人或招标代理机构解释为准。

**3、公开遴选文件的修改**

3.1招标人或招标代理机构对已发出的公开遴选文件进行必要的澄清或者修改的，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在公开遴选文件要求递交投标文件截止时间十五日前，在温州市现代服务业发展集团有限公司网、浙江东方职业技术学院网及浙江政府采购网上发布更正公告，并以书面形式通知所有公开遴选文件收受人。该澄清或修改内容为公开遴选文件的组成部分。公开遴选文件收受人收到该书面通知后**于1日内，以书面或传真形式（签署意见并加盖公章）向招标代理机构回函给予确认。**若无书面回函确认，视同投标单位已收到公开遴选文件修改的通知，并受其约束。

3.2招标人、招标代理机构可以视公开遴选的具体情况决定是否延长投标截止时间和开标时间，并在公开遴选文件要求递交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有公开遴选文件收受人，同时在温州市现代服务业发展集团有限公司网、浙江东方职业技术学院网及浙江政府采购网上发布变更公告。公开遴选文件收受人收到该书面通知后**于1日内，以书面或传真形式（签署意见并加盖公章）向招标代理机构回函给予确认。**若无书面回函确认，视同投标单位已收到公开遴选文件修改的通知，并受其约束。

**三、 投标文件的编制**

1、投标单位应认真阅读公开遴选文件中所有事项、格式、条款和技术规范等。**投标单位没有按照公开遴选文件要求提交全部资料，或者没有对公开遴选文件各个方面做出实质性响应，导致投标被否决的风险由投标单位自行承担。**

**2、投标单位应保证所提供文件资料的真实性，所有文件资料必须是针对本次投标的。如发现投标单位提供了虚假文件资料，其投标将被否决，并自行承担相应的法律责任。**

**3、投标文件的构成**

**3.1**投标文件由技术资信标和商务(报价)标两部分构成：

**（一）商务(报价)标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 备注 |
| 1 | 开标一览表 | 附件1 |
| 2 | 投标分项报价表 | 附件2 |

**（二）技术资信标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 备注 |
| 1 | 评分索引表 | 附件3 |
| 2 | 投标函 | 附件4 |
| 3 | 投标单位综合实力 | 附件5 |
| 4 | 投标声明书 | 附件6 |
| 5 | 资格审查证明材料 | 附件7 |
| 5.1 | 法定代表人资格证明书/法定代表人授权书 |  |
| 5.2 | 有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明 |  |
| 5.3 | 参加招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿记录承诺函 |  |
| 5.4 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力承诺函 |  |
| 6 | 公开遴选需求偏离表 | 附件8 |
| 7 | 拟派项目负责人资格情况表 | 附件9 |
| 8 | 项目服务人员汇总表 | 附件10 |
| 9 | 岗位员工配置计划表 | 附件11 |
| 10 | 同类项目业绩一览表 | 附件12 |
| 11 | 投标单位需要说明的其他文件和说明。 |  |

**以上内容按照公开遴选文件第三部分附件所附格式填写，相关证书、报告等如遇年检或换证等特殊情况须提供相应的证明材料。没有提供格式的，投标单位根据实际情况自行编制。**

3.2 投标文件格式

投标单位应根据公开遴选文件中所提供的格式，内容按顺序填写并装订成册，分别装于技术资信标和商务(报价)标内。

**4、投标报价**

**4.1** **本项目依照合作分成款报价。报价包括完成项目所需的一切人员工资、奖金、各种社会保险、管理费用、税费、利润、招标代理服务费以及完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。**

4.2投标单位必须按附件中的开标一览表、投标分项报价表内容填写价格，并由投标单位代表签署。

4.3**投标货币以合作分成款百分比进行投标。**

4.4**招标人和招标代理机构不接受任何选择投标，对任何服务只允许一个价格。**

4.5招标人和招标代理机构要求分类报价是为了方便评标，但在任何情况下不限制招标人以其认为最合适的条款、条件签订合同的权利。

**4.6投标报价报出后，投标单位不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整的要求，将被认为是非实质性响应投标而予以否决。**

**4.7最低报价不能作为中标的保证。**

1. **投标保证金**

5.1投标保证金的缴纳：

投标单位须提供由投标单位单位汇出的投标保证金人民币10000.00元整。否则招标人、招标代理机构将不接受其投标。投标单位携带投标保证金缴纳凭证（银行转账支票进账单、电汇单等，缴纳保证金用途必须注明项目名称）复印件于公开遴选文件规定的保证金缴纳截止时间前交由招标代理机构开具保证金收据。

5.2保证金退付：

中标单位的投标保证金在中标单位与招标人签订了合同后5个工作日内无息退还。未中标单位的投标保证金将在中标通知书发出后5个工作日内无息退还，无需现场办理。

5.3浙江乐诚工程咨询有限公司保证金帐户：

收款人账号名称：浙江乐诚工程咨询有限公司

税号：91330103MA2AYJQP7X

开户行：建设银行杭州之江支行

账号：33050161982700000693

**5.4投标单位必须在保证金缴纳截止时间前到浙江乐诚工程咨询有限公司确认到账并开具保证金收据**，该保证金收据作为递交投标保证金的凭据在投标时和投标文件同时提交，▲未提交保证金收据的其投标将不予接受。

**5.5如发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：**

（1）投标单位在公开遴选文件规定的投标有效期内撤回投标；

（2）中标单位未按中标通知书中规定的时间与招标人签订合同；

（3）中标单位在规定期限内未能根据公开遴选文件要求提供履约保证金；

（4）投标单位在公开遴选文件中提供虚假技术指标及参数或在投标时提供虚假承诺，经评审小组确认属实的；

（5）经监督管理部门审查认定投标单位有违反相关法律法规的行为。

**6、投标有效期**

**6.1自开标之日起90天内投标应保持有效。**

6.2特殊情况下，在原投标有效期截止前，招标人、招标代理机构可与投标单位协商延长投标有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。投标单位可拒绝接受延期要求，而不会导致投标保证金不予退还。同意延长投标有效期的投标单位不得修改投标文件。有关退还不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

**7、投标文件的签署和规定**

**7.1投标单位应提供技术资信标、商务(报价)标各一式六份的投标文件，分别装订成册。其中正本一份、副本五份，每套投标文件的封面应清楚标明“正本”或“副本”字样，若“正本”与“副本”不符，以“正本”为准**。

7.2投标文件的正本必须打印或用不褪色的墨水书写，并由投标单位代表签署，副本可用正本的复印。

**7.3 投标文件如有修改和增删必须由投标单位代表在修改和增删处旁签署或盖章，方才有效。**

7.4 投标文件因字迹模糊或在关键的技术、商务条款上表述不清楚，将可能导致其投标被否决。

**8、投标文件的密封及标记**

**8.1投标单位必须将投标文件的“技术资信标”“商务(报价)标”分别单独密封，且在各自的密封袋上标明“技术资信标”和“商务(报价)标”字样。相同部分的正副本可密封在同一个密封袋内，在包装袋上分别注明投标单位名称、投标单位地址、投标文件名称（“技术资信标”、“商务(报价)标”）、投标项目名称、项目编号及“开标时启封”字样，由法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章。对不符合封装要求的投标文件，由现场工作人员退还投标单位代表。**

8.2**未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标单位承担。**

**四、 投标文件的递交**

**1、投标文件的递交**

1.1投标文件必须在规定的投标截止时间前送达到指定的收标地点。

1.2投标单位如是法定代表人参加投标的，同时递交法定代表人有效身份证明（原件）、保证金收据（原件）。

1.3投标单位如是授权代表参加投标的，同时递交授权代表有效身份证明（原件）、保证金收据（原件）和法定代表人授权书（原件）（如密封在投标文件技术资信标中，在技术资信标开启后经查验符合要求亦为有效）**。**

**2、投标文件的修改和撤回**

2.1在投标截止时间前，投标单位可以用书面形式提出修改或撤回其投标并送达到招标人，但不得影响开标活动的正常进行。

2.2“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”都应密封并在密封袋上写明投标项目名称、编号、投标单位名称，并注明“投标文件修改”或“投标文件撤回通知”字样。补充、修改的内容应当按照公开遴选文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2.3 从投标截止日期起至投标有效期满这段时间内，投标单位不得撤回其投标，否则投标保证金将被不予退还。

▲3、发生下列情况之一的投标文件将拒收:

3.1 在投标截止时间以后送达的投标文件；

3.2 末按公开遴选文件的规定提交投标保证金；

3.3未按规定密封或标记的投标文件及由于包装不妥在送达途中严重破损或失散的投标文件；；

3.4 以电讯形式递交的投标文件。

**五、 开标和评标**

**1、评审小组**

1.1招标人和招标代理机构组建评审小组。评审小组的成员在评标过程中必须严格遵守相关法律、法规的规定。

2、评标过程的保密性

**2.1开标后直至向中标单位授予合同时止，凡与评审有关的资料均不得向投标单位及与评标无关人员透露。如果投标单位在评标过程中试图向招标人和招标代理机构施加影响，其投标将被拒绝。**

**3、开标、评标**

招标代理机构按照公开遴选文件规定的时间、地点和程序组织开标，开标原则上应采取先拆封技术资信标、后拆封商务(报价)标的顺序进行。具体按以下程序进行：

1. 开启开标场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。
2. 核验出席开标活动现场的各投标单位代表及相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员可拒绝其进入现场。
3. 对现场接受投标文件的，由现场工作人员接收投标文件并如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标单位出具签收回执。
4. 主持人宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标单位名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织投标单位签署不存在影响公平竞争的《公开遴选活动现场确认声明书》。
5. 提请投标单位代表查验投标文件密封情况。
6. 按投标单位提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量，将其中密封的商务(报价)标集中封存保管等候拆封。
7. 招标人或招标代理机构将依法对投标单位的资格进行审查，投标单位未按照公开遴选文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标单位不具备公开遴选文件中规定的资格要求，其投标无效。招标人或招标代理机构应按照公开遴选文件要求，以确认承诺、现场查询等方式进行。
8. 将通过资格审查的投标单位的技术资信标由现场工作人员护送至指定的评审地点，同时告知投标单位代表拆封商务(报价)标的预计时间。
9. 技术资信评审结束后，主持人宣告技术资信评审无效投标单位名称及理由，投标单位代表可收回未拆封的商务(报价)标并签字确认；公布经技术资信评审符合公开遴选需求的投标单位名单，采用综合评分法的，公布其技术资信得分情况。

（10）拆封投标单位商务(报价)标，宣读开标一览表有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由投标单位代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，现场工作人员将商务(报价)标及开标记录表护送至指定评审地点，由评审小组对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（11）评审结束后，主持人公布中标候选单位名单，及招标人最终确定中标单位名单的时间和公告方式等。

4、评标

4.1组建评审小组

本项目评审小组依据相关法律法规组建，成员人数为5人（含）以上单数。

4.2评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为公开遴选文件和投标文件。

4.3评标程序

招标代理机构按照公开遴选文件规定的时间、地点及程序组织评审。评审活动一般应按以下程序组织开展：

1. 开启评审场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。
2. 核验出席评审活动现场的评审小组各成员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。
3. 介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审小组应当回避情形；组织推选评审小组组长。
4. 通报报名参加本项目公开遴选的投标单位名单及资格预审情况（如有），宣读最终提交投标文件且通过资格审查的投标单位名单，组织评审小组各位成员签订《公开遴选评审人员廉洁自律承诺书》。
5. 根据需要简要介绍公开遴选文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的公开遴选需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评审小组对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审小组提出的有关公开遴选文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。
6. 评审小组组长组织评审小组独立评审。评审小组对拟认定为投标文件无效的，应组织相关合作单位代表进行陈述、澄清或申辩；招标代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。
7. 做好评审现场相关记录，协助评审小组组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评审小组各成员签字确认。
8. 评审结束后，招标代理机构交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

5、投标无效条款：

▲**5.1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）资格证明材料不全的，或者不符合公开遴选文件要求的；

（2）投标单位不具备公开遴选文件中规定的资格要求的；

（3）未按照公开遴选文件的规定提交投标保证金的。

（4）未提供合法、有效有效法定代表人授权委托书；法定代表人或委托授权代表未能出具身份证明或与投标文件所附身份证明复印件不符；

（5）经查询存在不良信用记录的。

▲**5.2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）技术资信标未按要求签署、盖章的；

（2）技术资信标未标明正副本或正副本数量不符合公开遴选文件要求的；

（3）未提供或未如实提供公开遴选需求偏离表的；

（4）明显不符合公开遴选文件要求，或者与公开遴选文件中标“▲加下划线”的项目发生实质性偏离的；

（5）投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（6）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（7）投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

（8）法律、法规和公开遴选文件规定的其他无效情形。

▲**5.3.在商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效**：

（1）商务（资信）标未按要求签署、盖章的；

（2）技术资信标未标明正副本或正副本数量不符合公开遴选文件要求的

（3）未按照公开遴选文件标明的币种报价的；

（4）报价明细有缺漏项，或者与公开遴选文件要求不一致的；

（5）报价超过公开遴选文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（6）报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（7）报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价（有可能影响产品质量或者不能诚信履约的），投标单位在评标现场合理的时间内无法提供书面说明（必要时提交相关证明材料）证明其报价合理性的。

▲**6、有下列情形之一的，视为投标单位串通投标，其投标无效**

（1）不同投标单位的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标单位委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标单位的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标单位的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标单位的投标文件相互混装；

（6）不同投标单位的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**7、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

**（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；**

**（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；**

**（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；**

**（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。**

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本小节第8.1条第2款的规定经投标单位确认后产生约束力，投标单位不确认的，其投标无效。**

8、投标文件的澄清

8.1在评标期间，评审小组可要求投标单位对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组应当以书面形式要求投标单位作出必要的澄清、说明或者补正。

投标单位的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标单位的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

拒不按要求对其投标文件进行澄清，说明或补正的投标单位，评审小组可以否决其投标。

8.2**经澄清后，若偏差仍存在，且不可接受，投标单位则被认为是“没有实质性响应公开遴选文件要求”，其投标将被拒绝。**

9、评标原则和评标办法

(1)评审小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据公开遴选文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。公开遴选文件内容违反国家有关强制性规定的，评审小组应当停止评标并向招标人或者招标代理机构说明情况。

(2)评标中因评审小组成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评审小组组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的评审小组成员所作出的评标意见无效。

(3)评审小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(4)评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第五部分：评标原则及方法》。

10、确定中标候选单位

10.1本次招标由评审小组确定中标候选单位（公开遴选文件另有规定的除外）。

10.2本项目评标结果按评审后得分由高到低顺序排列推荐不少于2名中标候选单位，并编写评审报告。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足公开遴选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标单位为排名第一的中标候选单位。

10.3排名第一的中标候选单位放弃中标；因不可抗力提出不能履行合同；或者公开遴选文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因排名第一的候选人在本次公开遴选活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可以直接确定排名第二的中标候选单位为中标单位，也可重新组织公开遴选。。

**10.4招标人根据公开遴选文件、中标单位的投标文件、合同等材料及时组织验收，并严把质量关。**

**10.5招标代理机构对决标结果不做任何解释，也不保证最低价中标。**

11、定标

（一）确定中标单位。本项目由招标人确定中标单位。

11.1.招标代理机构自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交招标人。招标人收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选单位中按照排序由高到低的原则确定中标单位，也可以书面授权评审小组直接确定中标单位。招标人逾期未确定中标单位且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的投标单位为中标单位。

11.2.招标代理机构自中标单位确定之日起2个工作日内，在温州市现代服务业发展集团有限公司网、浙江东方职业技术学院网及浙江政府采购网上公告中标结果，中标单位确定后，招标代理机构将向中标单位发出中标通知书。

11.3.如中标单位放弃中标；因不可抗力提出不能履行合同；或者公开遴选文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因排名第一的中标候选单位在本次公开遴选活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可与第二中标候选单位签订，也可重新招标。

11.4.**招标人对决标结果不做任何解释，也不保证最低价中标。**

**六、 授予合同**

**1、中标通知书**

**1.1**中标单位确定后，招标人将向中标单位发出中标通知书。

**1.2**中标通知书是合同的一个组成部分，对招标人和中标单位均具有同等法律效力。

2、授标时更改公开遴选货物数量的权力

2.1招标人在授予合同时有权对公开遴选货物的数量和服务在一定幅度范围内予以增加或减少，但不得对单价和其他的条款和条件作任何改变。

3、签订合同

3.1中标单位应按中标通知书规定的时间、地点与招标人签订合同**。**

3.2**在签订合同前，招标人有权在中标总价不变的前提下要求中标单位对商务报价中的不平衡报价和缺漏项进行调整，如果中标单位无合理理由拒绝调整，其中投标资格将被取消，保证金将不予退还，且将导致其它进一步的赔偿和处罚。**

3.3公开遴选文件、中标单位的投标文件、投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经投标单位和评委双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

3.4拒签合同的违约责任

**中标单位接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同的，以违约处理，其投标保证金将不予退还。**

**4、质疑与投诉**

4.1投标单位认为公开遴选文件、公开遴选过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向招标人或招标代理机构提出质疑。

4.2招标人或招标代理机构在收到投标单位的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。质疑投标单位对招标人或招标代理机构的答复不满意，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。

4.3投诉人投诉时，应提交投诉书，投诉书应当由本人并由法定代表人签字盖公章，投诉书应说明具体的投诉事项及事实依据。投诉人对投诉书的真实性负责，恶意投诉将承当相应的法律和民事责任。

**第二部分 合同主要条款**

**注：如甲、乙双方同意，合同格式也可以按照其他形式, 具体条款以甲方为主协商确定。但合同条款的基本内容应与以下要求的内容相一致。**

甲方： （招标人）

乙方: （中标单位）

（甲方名称）的 （项目名称、编号）在国内以公开招标方式进行公开遴选，经评审小组评定 （乙方名称）为中标单位。甲、乙双方本着诚信及互利互惠的原则，同意按照下面条款和条件，签署本合同。

**一、本合同文件的优先次序**

合同文件由以下文件组成，如存在歧义或不一致则根据以下优先次序来判断：

1、本合同的补充协议（如有）说明

2、本合同文本及附件

3、中标通知书

4、承诺书（含询标记录和优惠条款）

5、投标文件

6、公开遴选文件

**二、总则**

1、甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等法规和本合同的公开遴选文件、投标文件及其投标中的承诺，经双方协商，同意签订本合同，共同遵守。

2、甲方通过公开招标方式择优确定金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目，乙方要按照甲方的教学管理要求、学籍管理要求、网络教学模式以及开设的专业配套的数字课程资源建设要求，双方发挥各自优势，共同开发符合甲方要求的网络运行管理平台及数字资源课程，提供符合甲方要求的数字资源课程，其运营有关的后续活动适用本合同。

3、经招标确定，甲方在委托乙方对 项目进行技术服务，乙方接受委托并提供开发、培训及技术服务工作。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，同意按照以下条款和条件，订立本合同。

4、项目建设周期：3届学生，5年合作期。

**三、付款方式及交货期**

1、付款方式：合同签订后7天内乙方向甲方提供金额为人民币10000.00元的履约保证金(不计息)，如乙方在签约后未在规定时间内提交履约保证金则甲方有权终止合同；履约保证金在合同履行完成并通过验收后一次性无息退还（扣除金额除外）。

五年的合作分成款根据实际使用学生数量，按规定的中标比例分别为\_\_%，\_\_%，\_\_%，\_\_%，\_\_%。按年进行支付，付款时间为每学年开学后，由甲方通知乙方开具发票，收到发票后30天内支付合作分成款。

2、交货期：合同供货期5年，按需分批提供数字课程资源。甲方根据金海产业学院实际使用需求以电话或书面形式通知供货方。

**四、甲方权利与义务**

（一）甲方权利与义务：

1、甲方负责提供业务需求资料。

2、甲方负责软件运行所需的客户端所依赖的环境。

3、甲方须及时配合乙方对软件进行测试和试运行，并及时反馈修改意见给乙方。

4、甲方保留在项目的关键点对项目进行质量检查的权利。乙方应协助甲方完成质量检查，并提供甲方需要的材料和信息。

5、甲方与乙方共同对项目实施结果进行验收，出具验收结论性报告。

6、甲方应配备乙方维护人员进行日常性系统管理和数据维护，与乙方技术人员一起完成维护工作，以保持系统运行在最佳状态。

7、甲方应在约定的时间内向乙方支付软件开发费用和维护费用（合作分成款）。

**五、乙方权利与义务：**

（一）乙方权利：

1、乙方负责培训甲方人员，提供操作说明文档。

2、乙方负责软件的后期维护，并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题，负责服务器端软硬件设备、通信线路、系统安全设施等运行所依赖的环境。

3、乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。如发生第三方指控甲方实施的技术侵权的，乙方应当承担相应责任。

4、乙方须提供满足本项目正常开展的人员配置，包括（但不限于）：项目经理、研发人员等。并须指定一名专业人员作为代表与甲方配合，定期与甲方代表对本项目的进度进行沟通，及时解决项目实施过程中可能出现的问题。

5、账号信息安全：乙方对甲方提拱的临时使用账号要保密，不得公开，对组件开发的账号密码需进行加密，避免信息安全的泄露。

6、项目验收费用由乙方支付。

**六、知识产权**

1、乙方保证本合同项下的软件产品不侵犯任何第三方的知识产权，如任意第三方因知识产权侵权为由向甲方提出索赔、诉讼等，甲方因此遭受的一切损失均由乙方承担。

2、若该产品属于第三方产品或知识产权归属于第三方，则乙方应向甲方提供该项销售、服务行为合法的依据，例如代理协议、授权书或许可协议等，否则甲方将按照前款规定执行。

# 3、3年开发与服务周期结束后，所有的相关软件及数字课程资源知识产权归属甲方，与乙方使用相关软件及课程资源，需要与甲方另行签订合同，保障双方利益共赢共享。

**七、保密条款**

1、双方对项目开发及实施有关的技术和资料、信息（以下统称“保密信息”）等应恪守保密义务，未经对方书面许可，不得以任何方式将保密信息的部分或全部披露给任何第三方。保密期限为合同签订之日起五年以内。

2、本合同所指保密信息包括但不限于以下：服务的细节；服务的价格信息；本合同的所有条款；开发及实施过程中涉及的文档、数据材料；专属于或认为是专属于某一方的信息或资料；被指定作为某一方机密的信息；某一方的商业/贸易机密；知识产权。

3、本合同所指保密信息不包括以下信息（或其中任何部分）：从过去的某日起，已成为可公开取得的信息；已由第三方（除本合同涉及的两方外）向任何一方透露，而任何一方都合理地相信该第三方是有权合法地公开的信息；根据法院命令，或其他法律手续，或其他专业标准而必须要公开的信息。

4、任意一方如依政府法令规定须提供机密资料时，应该在提供之前尽快将此项事实通知对方。

5、本合同无论何等原因终止，本合同中有关知识产权与保密条款的规定继续保持其原有效力。

**八、违约责任**

除发生不可抗力外，违约责任按以下条款执行：

1、由于甲方原因造成逾期付款的，每日须按逾期支付的款项金额千分之一的标准向乙方支付违约金。

2、由于乙方原因造成乙方逾期交付软件产品的，每日须按逾期支付的款项金额千分之一的标准向甲方支付违约金。乙方逾期30天仍未交付软件产品的，甲方有权单方解除合同及要求乙方承担项目逾期造成的一切损失。

3、由于乙方工作质量问题对甲方造成不良影响的，乙方均须承担一切损失。

**九、合同的变更与解除**

1、在合同执行期内，双方均不得随意变更或解除合同。如一方确需变更合同，须经对方书面同意并就变更事项达成一致意见后方可变更。若双方就变更事项不能达成一致意见的，提议变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

2、如果合同一方发生下列事件，并在超过30日内没有得以纠正，则对方有权提前终止本合同：

（1）由于项目迟延导致的合同提前终止的；

（2）双方协商一致商定合同提前终止的；

（3）合同一方按照适用的破产法规进入破产程序，该合同方或其破产管理人、破产法规定的受托人未向对方提供令对方满意的充分的书面保证，保证该合同方继续有能力，并愿意按照本合同的规定履行其义务的。

**十、免责条款及不可抗力**

1、不可抗力，不可抗力是指事先不能预见和人力无法抗拒的某种强制力量，如战争、水灾、火灾、台风、地震、禁运、政府行为及双方认可的其他情况等原因，但不包括乙方的违约和疏忽。因不可抗力而不能正常履行合同的乙方不承担任何责任。

2、任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同的，应及时通知对方并应在上述事件消除后15日内提供有关部门出具的证明文件。

3、因不可抗力不能及时消除而导致合同无法继续履行的双方经协商一致同意解除合同，并使双方回到合同签署前的状态，即乙方不再向甲方提供任何服务，并退回甲方支付的相关费用。

**十一、争议及未尽事宜：**

1、有关本合同和签署本合同的争议应通过友好协商解决。如果协商不成，该争议应按照以下 方式解决：

（一）提交温州仲裁委员会仲裁，仲裁结果具有终结效力，双方应严格遵守；

（二）提交甲方注册地人民法院通过诉讼解决。

2、本协议未尽事宜或与国家有关法律、法规相悖的，均按国家有关法律、规定执行。

3、任何一方就对方针对本合同项下任何条款的违约行为的自动弃权或重复性弃权不应被视为是对下一次针对同一条款的违约行为、或针对其他条款的违约行为的弃权。

**十二、合同期限**

本合同期限为 ，自 年 月 日起至 年 月 日止

**十三、本合同一式五份，双方各执二份，一份送招标公司备案，具有同等法律效力。**

甲方： 乙方：

法定（委托）代表人（签字）： 法定（委托）代表人（签字）：

项目联系人： 项目联系人：

通信地址： 通信地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

**第三部分 附件**

**一、投标文件外层包装封面格式**

技术资信标

项目名称：

项目编号：

投标单位名称(盖章)：

投标单位地址：

投标单位代表(签字)：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

商务(报价)标

项目名称：

项目编号：

投标单位名称(盖章)：

投标单位地址：

投标单位代表(签字)：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

二、**商务(报价)标部分格式**

**商务(报价)标封面格式：**

**正本/或副本**

商务(报价)标

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（盖章）：

投标单位地址：

年 月 日

**附件1**

**开标一览表**

**项目名称： 项目编号**： **报价单位：%**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **年度** | **数量/单位** | **合作分成款报价（含税）** | **备注** |
| **1** | **金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目** | **第1年** | **平台及6门数字资源课程及400门优质在线课程** |  |  |
| **2** | **第2年** | **6门数字资源课程及400门优质在线课程** |  |  |
| **3** | **第3年** | **6门数字资源课程及400门优质在线课程** |  |  |
| **4** | **第4年** | **网路平台服务及400门优质在线课程** |  |  |
| **5** | **第5年** | **网络平台服务及400门优质在线课程** |  |  |
| **投标总报价（5年合计总价）大写：百分之**  **小写：** | | | | | |
| **交付时间：** | | | | | |

附注：1.▲第一年合作分成款最高限价16%，第二年最高限价14%，第三年最高限价12%，第四年最高限价8%，第五年最高限价8%，报价超过对应最高限价的投标无效。

2.▲此表不得自行增减内容，不提供此表格将被视为没有实质性响应公开遴选文件。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件2**

**投标分项报价表**

项目编号： （价格单位：人民币元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 费用名称 | 数量/单位 | 报价（含税） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| 总价 | |  | | |
| 其他相关费用 | |  | | |

附注：1. 如果免费请在该备注栏内注明“免”，如果含在价格中则填“含”，如无此项内容则填“无”，不留空白。

2.此表投标单位可根据项目情况自行编制。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**三、技术资信标部分格式**

技术资信标封面格式：

**正本/或副本**

技术资信标

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（盖章）：

投标单位地址：

年 月 日

**附件3**

**评分索引表**

为了方便专家评审投标文件，针对公开遴选文件评分细则要求，投标单位应制作标书索引，置于投标文件首页，格式如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | 页码 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| ... |  |  |

备注：一.“评分内容”对应“第五部分”评标原则及方法。

二.评标内容自行添加。本表可扩展。

三.各投标单位在投标文件最前页根据本评标细则制作评分索引表，清楚标注响应内容及证明材料的所在页码。

**附件4**

### 投标函

致：浙江东方职业技术学院、浙江乐诚工程咨询有限公司

根据贵方为金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目项目（项目编号：）的投标邀请，我方 　　（投标单位名称）作为投标单位正式授权　 （授权代表全名，职务）代表我方处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件中，包括如下内容，并已分别单独密封装袋：

（—）按“投标单位须知”要求编制的投标文件技术资信标【正本一份，副本五份】

（二）按“投标单位须知”要求编制的投标文件商务(报价)标【正本一份，副本五份】

我方己完全明白公开遴选文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）本投标文件的有效期自投标截止日起**90天内**有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（二）我方已详细研究了公开遴选文件的所有内容包括修改书（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全理解并同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力；

（三）我方明白并愿意在规定的开标时间之后，投标单位在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收；

（四）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料；

（五）我方理解贵方不一定接受最低报价。

（六）我方如果中标，将保证履行公开遴选文件以及公开遴选文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（七）所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地址:

电话:

传真:

电子邮件:

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

附件5

**投标单位综合实力**

**项目名称： 项目编号：**

|  |
| --- |
|  |

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件6**

**投标声明书**

致：浙江东方职业技术学院、浙江乐诚工程咨询有限公司：

（投标单位名称） 　　系中华人民共和国合法企业，经营地址 　。

我（姓名） 　　系（投标单位名称） 　　的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目 项目（项目编号： 　　）的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标单位，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

2.我方不是招标人的附属机构；在获知本项目公开遴选信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系；

3.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件7**

**资格审查证明材料**

**附件7-1**

**法定代表人资格证明书**

浙江东方职业技术学院、浙江乐诚工程咨询有限公司**：**

（姓名、性别、年龄）在我单位任 （职务名称）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

**法定代表人身份证号：**

**法定代表人电话：**

**投标单位全称（公章）**

**日 期： 年 月 日**

法人代表身份证复印件粘贴：

**说明：投标单位的法定代表人参加投标，须在投标文件中提供法定代表人资格证明书；投标单位的法定代表人委托授权代表参加投标，须在投标文件中法定代表人授权委托书。**

**法定代表人授权委托书**

致：浙江东方职业技术学院、浙江乐诚工程咨询有限公司：

我 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）（身份证号： ）以我方的名义参加 （招标人） 金海量子云大学网络学习平台及数字课程资源合作共建单位遴选项目 （公开遴选项目）项目（（项目编号： ）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签字： 法定代表人签字或盖章：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标单位名称（公章）：

年 月 日

被授权人身份证：

复印件粘贴处

法定代表人授权书

**附件7-2**

**有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

**说明：**

**1.如投标单位是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；**

**2.如投标单位是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；**

**3.如投标单位是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；**

**4.如投标单位是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；**

**5.如投标单位是自然人，提供有效的自然人身份证明。**

**附件7-3**

**参加招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿记录承诺函**

致：浙江东方职业技术学院、浙江乐诚工程咨询有限公司：

我公司郑重承诺在参加 项目（项目编号： ）**公开遴选、招投标等活动**前三年内，在经营活动中 **（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未提供本声明函）**重大违法记录和行贿记录，重大违法记录是指投标单位因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件7-4**

**具备履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力承诺函**

浙江东方职业技术学院、浙江乐诚工程咨询有限公司：

我方承诺参加 项目（项目编号： ）具有履行合同所必需的设备和专业技术力。如有虚假，招标人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），没收投标保证金，我方对此无任何异议。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件8**

**公开遴选需求偏离表**

**项目名称： 项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **公开遴选文件条目** | **公开遴选文件规格要求** | **投标文件**  **对应规格** | **是否偏离**  **（提供说明）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注意：1.逐项按照公开遴选文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对公开遴选文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于公开遴选需求）、负偏离（低于公开遴选需求）、无偏离（满足公开遴选需求）；**

**3.如不填写或留空，则视为完全响应公开遴选文件的要求，自行承担投标响应风险。**

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件9**

**拟派项目负责人资格情况表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 近年来主要工作业绩 |
| 性别 |  | 注：业绩证明应提供旁证材料  （合同） |
| 年龄 |  |
| 职称 |  |
| 毕业时间 |  |
| 学校专业 |  |
| 联系电话 |  |
| 最近一年工作状况 |  |
| 拟在本项目中担任主要工作 |  | |

注：相关证书、证明材料附后

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件10**

**项目服务人员汇总表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **本项目主要工作** | **年龄** | **性别** | **职称/职务** | **专业/**  **年限** | **类似服务的经历、业绩、是否有上岗证等介绍（或另附简历）** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 一旦我单位中标，将实行项目经理（负责人）负责制，我方保证并配备上述项目管理机构。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。 | | | | | | |

附注：1. 我方拟派本项目的所有人员均已列入；

2. 本表人员有资格证书的应随表提交职称、资格证书复印件（加盖公章）。

3. 列入本表人员如要更换，需经招标人同意；擅自更换或不到位属违约行为。

4. 此表投标单位可根据项目情况自行编制。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件11**

**岗位员工配置计划表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 人数 | 现 场 承 担 工 作 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：此表投标单位可根据项目情况自行编制。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**附件12**

**同类项目业绩一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称 | 地址、联系电话 | 合同起止时间 | 合同金额  （万元） | 服务内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附注：证明材料附后。

投标单位全称（盖章）：

投标单位代表（签字）：

日 期：

**第四部分** **公开遴选需求**

**第一项 项目概述**

1.此份招标内容及技术要求书是公开遴选文件的一部分，包括所有条款的具体说明及技术要求，投标单位需在各自技术和商务占优势的基础上对本次招标服务进行投标报价。

2.现场踏勘：各投标单位于投标截止时间前自行联系浙江东方职业技术学院进行踏勘，以获取本次投标所需的现场资料及数据，投标单位若未到现场踏勘，引起的一切后果均由其自行负责，由此造成投标报价的偏差均不予调整。

3.▲投标单位必须完成招标内容和合同（基本要求、价格和服务）规定义务，不允许只对部分内容进行投标。

4.本次项目服务的标准、规范，应符合国家有关条例及规范。

5.在投标之前，投标单位须仔细阅读公开遴选文件，如发现有任何疑问、冲突或问题，投标单位须在答疑截止时间前以书面形式向公开遴选组织机构提出。逾期投标单位不再作答复，有关风险及责任由投标单位自行承担。

**第二项 招标内容**

# 1.项目目标

**金海产业学院是浙江东方职业技术学院一种新的办学模式，采用“企业新型学徒制”的人才培养模式和线上线下相结合的教学模式（OMO），探索学分制银行的教学管理模式改革，主要面向在职的企业员工进行教学，要便于学员的学习灵活性、方便性，便于教师线上教学便利化，便于教学管理的数字化，便于教学资源数字化。本项目要求合作共建单位按照甲方的教学管理要求、学籍管理要求、网络教学模式以及开设的专业配套的数字课程资源建设要求，双方发挥各自优势，联合设计、开发、制作符合要求的网络运行管理平台及数字资源课程，提供符合要求的数字资源课程。**

**1、符合金海产业学院所需要的金海云大学网络学习平台及配套服务。**

**2、符合金海产业学院专业所需要的数字课程资源30门，每门课程至少240分钟。**

**3、符合金海产业学院所需要的课程400门，提供服务的学时为1000学时（每学时40分钟）**

# 2.清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **大类** | **功能** | **内容描述及要求** |
| **1** | 产品设计 | 逻辑优化 | 1、使用最新的代码逻辑重构现有产品前后台（含后端和服务端），使代码、功能分布及架构更科学。 |
| **2** | 2、完善产品模块化设计，更简化程序设计、调试和维护等操作。 |
| **3** | 3、在产品与第三方合作对接的过程中，提供符合产品逻辑的最优方案。 |
| **4** | 界面设计 | 适配 | 1、对主流系统和分辨率进行兼容匹配，并对未来可能出现的新手机屏幕样式进行更新 |
| **5** | 总体设计 | 1、APP风格优化。KV，UI美化，有清晰的UI设计规范 |
| **6** | 2、独立的品牌设计，独立于投标单位产品的设计版面，排布的重构，非相关功能的重新设计。 |
| **7** | 功能需求 | 学习管理 | 1、可以按给学生设置学习计划，设置要学习的课程，老师和学生及时了解学习进度完成情况。 |
| **8** | 2、测试功能，课后习题或试卷，设置学分。 |
| **9** | 3、外部课程(投标单位云课程)、内部课程(老师上传的课程) |
| **10** | 线下培训 | 1、线下线上沙龙、翻转课堂、企业培训等活动。 |
| **11** | 2、线上学生报名或老师指派参加、(签到培训时间设置，生成签到二维码，打印线下扫码签到） |
| **12** | 课程管理 | 1、课程库，按二级学院设置专业课程，事先上传培训资料给学生学习 |
| **13** | 2、资料库，预留存储空间，共上传资料用，可以设置全文搜索。 |
| **14** | 3、课程申请购买，设计开放申请购买的接口。 |
| **15** | 考试评估 | 1、试题库。单个添加试题，或导入试题，题型有单选、多选、判断、填空、问答题。设置试题的关联课程。 |
| **16** | 2、设置试卷，按序答题或随机答题。 |
| **17** | 3、可以设置考试科目、 时间、学分、自动公布成绩。 |
| **18** | 4、生成报表，生成学生学习数据，了解学习总体情况。 |
| **19** | 5、考试前可以以短信及发布公告两种方式提醒学生按时参加考试 |
| **20** | 公共部分需求 | APP直播课 | 1、老师直播，直播视频的同步存储，回放，设有交流区，电脑也可以看直播。直播端需要白板画笔功能。 |
| **21** | 系统对接 | 1、与正方系统良好对接，系统里面需建设课程信息（含课程名称、课程代码、课程性质、用课时、课号)、学生信息(学号、姓名、班版、学院)等。 |
| **22** | 在线客服 | 1、客服设置，在线客服的答疑实时互动。 |
| **23** | 2、课程里面设有公告栏，上课老师可在公告栏里发布课程的相关通知(上课时间变更，考试时间等)。 |
| **24** | 安全与性能 | 1、上课过程中插入弹窗或其他小程序以检测学生是否认真观看视频。 |
| **25** | 2、隔段时间就有相关技术专员反馈学生学习数据(是否观看视频、是否完成课后练习、是否使用恶意软件)给负责老师。 |
| **26** | 3、在招标人需求下，对功能进行适当调整以满足运营需求，提供运维升级、优化的解决方案。 |
| **27** | 4、提供可行的梯度流量、设备等成本控制方案，并提供试算表和拓扑图方便甲方理解和维护。 |
| **28** | 部署 | 运维部署 | 1、独立部署，文件部署于投标单位，系统部署于机房 |
| **29** | 后台 | 优化更新 | 1、以金海·XX大学为名独立设计后台系统 |
| **30** | 2、后台学习，课堂直播数据的统计。 |
| **31** | 课程标准 | 内容要求 | 1.原创性  ①围绕专业主题；②资源设计必须具有原创性，针对性强，解决难重点问题；③资源设计要遵循在线教育教学规律，应当具有科学的课程开发流程。 |
| **32** | 2.教学性  ① 选题适当；  ②资源教学目标明确，教学重点突出，通过多媒体教学，有助于讲明重点、突破难点；  ③资源能够体现多媒体教学的辅助性、形象性、启发性等原则；  ④资源表现形式合理、新颖，符合用户认知规律；  ⑤资源适应教学需要，教学效果突出，能够起到传统教学手段所不能起到的作用，充分体现多媒体教学的优势。 |
| **33** | 3.科学性  ①内容正确，逻辑严谨，层次清晰，无教学内容方面的政治性、科学性错误；  ②场景设置、素材选取、术语应用、操作示范等符合相关标准；  ③资源展示时机恰当，展示时间适中，符合用户认知心理。 |
| **34** | 4.技术性  ①能根据需要选用最适当的技术手段，应用效果好；  ②充分利用视频、音频等多媒体技术，并具有相应的控制技术；  ③资源框架结构完整、规范、合理。 |
| **35** | 5.艺术性  ①界面布局合理，整体风格统一，色彩搭配协调，界面及界面内容简洁、美观，符合视觉心理；  ②文字、图片、视频等配合恰当，符合资源主题；  ③制作精细，吸引力、感染力强，能激发学生学习兴趣；  ④创作（或引用）的多媒体素材严格遵守国家安全、保密和法律规定，适合网上公开使用。 |
| **36** | 课程运营要求 | 1、上线知识付费平台或流量平台，积极开展课程推广和宣传活动，共同开展课程运营，提升课程的利用率。 |
| **37** | 2、课程上线投标单位等知识付费平台或流量平台。 |
| **38** | 格式与技术要求 | 1、文件格式：扩展名\*.mp4（优先选用mp4格式）。 |
| **39** | 2、品质要求：视频压缩采用H.264编码方式，码率2Mbps以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920\*1080（16:9）。 |
| **40** | 3、字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准；字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；视频字幕正确率须达到98%以上。 |
| **41** | 4、画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。 |
| **42** | 5、内容要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 |

3.▲第一年合作分成款最高限价16%，第二年最高限价14%，第三年最高限价12%，第四年最高限价8%，第五年最高限价8%，报价超过对应最高限价的投标无效。

4.履约保证金：

履约保证金的形式：银行转账或履约保函

履约保证金的金额：10000元

签订合同后7天内，中标单位须向招标人提交履约保证金，如乙方在签约后未在规定时间内提交履约保证金则甲方有权终止合同；履约保证金在合同履行完成并通过验收后一次性无息退还（扣除金额除外）。

**5.支付方式：**

**五年的合作分成款根据实际使用学生数量，按规定的中标比例按年进行支付，付款时间为每学年开学后，由甲方通知乙方开具发票，收到发票后30天内支付合作分成款。**

6.交付时间：合同供货期5年，按需分批提供数字课程资源。招标人根据金海产业学院实际使用需求以电话或书面形式通知中标单位。

7.交付地点：招标人指定地点

**第三项 备注**

**1.除公开遴选文件中所明确的公开遴选需求外，欢迎其他能满足本项目公开遴选需求且性能相当于或高于所明确公开遴选需求的产品参加投标报价。同时在公开遴选需求偏离表中作出详细对比说明。**

**2.带“▲且加下划线”的有关条款为实质性条款，投标单位必须做出实质性响应，否则视为无效投标文件。**

**第五部分 评标原则及方法**

**参照相关规定特制定以下评标办法。**

**一、总 则**

评标工作遵循公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评标。择优选用，推进技术进步，确保质量、交货期，节约投资，最大限度的保护当事人权益，严格按照公开遴选文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写评标报告。对落标单位，评委会不作任何落标解释。投标单位不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝**。**

**二、评标组织**

评标工作由招标人组建的评审小组负责，评标全过程由有关部门指导监督。

**三、评标程序**

评标委员按照公开遴选文件中规定的评标方法和标准，对投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，根据综合评审结果，提交评审报告。

**四、评标办法**

本次公开遴选采用百分制综合评分法，即投标单位最大限度地满足公开遴选文件实质性要求的基础上，按照公开遴选文件的各项因素进行综合评审后，按评审后得分（即技术资信分与商务(报价)分之和）由高到低顺序排序，确定中标候选单位的评标方法**。**

**五、评分细则**

**1、技术资信分的评定：技术资信标80分**

各评委成员按下列评分项目进行评判，每人一张评分计算票，并记名。投标文件各项评分内容由评审小组成员各自评分，如某张票的一个因素项目超过规定的范围，则该张票无效。各评审小组成员对各投标单位的各项评分内容评分的算术平均值为各投标单位技术资信分得分（小数点后按四舍五入保留2位）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值** | **评分细则** | **备注** |
| 1 | 投标单位类似业绩（3分） | 2分 | 自2015年1月1日起服务过中国500强或世界500强企业大于5家（含）的得2分；服务过中国500强或世界500强企业3家（含）—5家的得1分，其余不得分，根据提供合同或协议等证明材料打分。 | 客观分 |
| 1分 | 自2015年1月1日起与知识付费平台有合作经历的，平台数大于5家（含）的，得1分；3家（含）—5家的得0.5分，其余得不得分，根据提供合同或协议等证明材料打分。 | 客观分 |
| 2 | 投标单位资质（4分） | 1分 | 投标单位拥有与本项目相关的5项（含）以上软件著作权的，得1分，提供有效的证明材料，否则不得分。 | 客观分 |
| 1分 | 投标单位具有政府部门颁发的高新技术企业证书的，得1分，提供有效的证明材料，否则不得分。 | 客观分 |
| 2分 | 投标单位拥有网络信息安全三级及以上等保证书的，得2分，提供有效的证明材料，否则不得分。 | 客观分 |
| 3 | 需求响应情况(10分) | 5分 | 平台功能非常齐全，能较好满足线上和线下各项培训工作开展功能需求，得5.0-4.0分；平台功能较齐全，能满足线上和线下各项培训工作开展功能需求，得3.9-2.0分；平台功能基本齐全，基本满足线上和线下各项培训工作开展功能需求，得1.9-1.0分；平台功能不齐全，不能满足线上和线下各项培训工作开展功能需求，得 0分。 | 主观分 |
| 2分 | 产品设计非常方便、快捷，得2.0-1.5分；产品设计较为方便、快捷，得1.4-1.0分；产品设计较为复杂、操作速度慢，不得分。 | 主观分 |
| 1分 | 承诺支持独立部署，文件部署于投标单位，系统部署于机房，此项得1分，不支持的不得分。 | 客观分 |
| 2分 | 1、承诺支持以金海·XX大学为名独立设计后台系统，得1分；  2、承诺支持后台对课堂直播数据的统计得1分。 | 客观分 |
| 4 | 项目实施服务方案（8分） | 8分 | 1、投标技术方案的内容完整性与编制水平；  2、设备安装方案与技术措施；  3、供货、安装进度计划及保证措施；  4、质量保证措施。  根据投标单位针对本项目的实际情况和业务需求分析所做出的综合评分，A档8.0-6.5分，B档6.4-3.0分，C档2.9-0分。 | 主观分 |
| 5 | 拟投入本项目中的人员情况（2分） | 2分 | 拟投入本项目中的人员情况， 6人及以上得2分；4-5人（含），得1分，其余的不得分，需提供人员信息，包括姓名、联系方式、职务、在本项目中担任的工作类型等。 | 客观分 |
| 6 | 操作培训（5分） | 5分 | 根据投标单位的培训方案、计划的可行性及合理性酌情打分。A档5.0-3.5分，B档3.4-2.0分，C档1.9-0分。 | 主观分 |
| 7 | 课程内容（29分） | 2分 | 1、课程内容制作体系有标准的内容生产流程，需提供制作标准说明材料，此项得2分，没有的不得分。 | 客观分 |
| 2分 | 2、有专门的课程制作场所，拥有先进的录制设备，确保编辑素材的安全性，需提供设备清单和场所图纸，此项得2分，没有的不得分。 | 客观分 |
| 3分 | 3、拥有10个（含）以上版权局颁发的作品登记证书的得3分，8个（含）-10个登记证书的得2分，6个（含）-8个登记证书的得1分，其余不得分，提供有效的证明材料，否则不得分。 | 客观分 |
| 5分 | 4、投标单位具备上线3个（含）以上头部知识付费平台或流量平台的能力，并获得相关业绩肯定的，此项得5分，其余不得分，根据提供的相关证明材料打分，如证书、合同等。 | 客观分 |
| 3分 | 5、承诺保证课程上线3家(含)以上知识付费平台或流量平台，此项得3分，其余不得分； | 客观分 |
| 2分 | 6、承诺支持扩展名\*.mp4的视频格式（优先选用mp4格式），此项得2分，不支持的不得分； | 客观分 |
| 2分 | 7、承诺视频压缩采用H.264编码方式，码率2Mbps以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920\*1080（16:9），此项得2分，不支持的不得分； | 客观分 |
| 2分 | 8、承诺视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，播放时没有明显的噪点，彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色，此项2分，不支持的不得分。 | 客观分 |
| 2分 | 9、承诺课程版权不存在争议，符合我国法律法规，遵循少数民族或外国语言文字信息原内容完整性，使用原语言进行处理，此项2分，不支持的不得分。 | 客观分 |
| 6分 | 10、投标单位有较丰富的教育教学类视频作品的制作经历：  ①有较强学科教学背景的责编团队和审核力量（可以是兼职），0-2分；  ②具有固定的拍摄制作团队，包括：编导、摄像、后期等相关制作人员，0-2分；  ③拍摄前须提供详细的拍摄计划，0-2分；  要求有专人负责协调和管理，需提供人员名单。 | 主观分 |
| 8 | 售后服务培训（3分） | 3分 | 由评委根据投标单位承诺的当地售后机构地点、维修与保养、到达现场时间、应急措施、培训方案等进行相对评议打分。A档3.0-2.0分，B档1.9-1.0分，C档0.9-0分。 | 主观分 |
| 9 | 软件功能操作及课程现场演示（12分） | 12分 | 1.课程内容需要提供课程样片（5分钟以内），课程制作精良、授课内容切合主题得5.0-4.0分；课程制作无明显差错，授课内容较切合得3.9-2.0分；课程制作粗糙，得1.9-0分。  2.软件功能操作需要对投标单位现有产品的前台和后台进行操作演示（10分钟以内），讲解清楚明白、形象大方得体，得5.0-3.0分；讲解较清楚明白的得2.9-1.0分；讲解表达的较差的，得0.9-0分。  3、平台界面简洁、大方、美观，完全独立于投标单位品牌设计的，得2分；平台界面简洁、大方，有部分的品牌设计修改的，得1分；平台界面较为复杂，未对品牌设计进行修改的，不得分。可提供现有产品截图和已合作过项目的产品截图。（2分钟以内）  注：以上的现场演示投标单位可派代表（不超过2人）在评审现场进行，演示所需材料及设备由投标单位自行准备。对应项无现场述标的分值为0。 | 主观分 |
| 10 | 优惠条件（4分） | 4分 | 优惠含但不限于送线上课程、五年之后后续合作分成款比例降低等。A档4.0-3.0分，B档3.9-2.0分，C档 1.9-0分，无优惠条件的得0分。 | 主观分 |
| **合计** | | **80分** | |  |

**2、商务(报价)评分（20分）：**

满足公开遴选文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其余投标单位投标报价与该基准价对比，计算出商务(报价)评分值（保留小数2位）：

满足公开遴选文件要求且报价最低的第1年度投标报价为第1年度评标基准价；

满足公开遴选文件要求且报价最低的第2年度投标报价为第2年度评标基准价；

满足公开遴选文件要求且报价最低的第3年度投标报价为第3年度评标基准价；

满足公开遴选文件要求且报价最低的第4年度投标报价为第4年度评标基准价；

满足公开遴选文件要求且报价最低的第5年度投标报价为第5年度评标基准价；

投标单位的商务(报价)分=第1年度商务(报价)得分+第2年度商务(报价)得分+第3年度商务(报价)得分+第4年度商务(报价)得分+第5年度商务(报价)得分；

第1年度商务(报价)得分=（第1年度评标基准价/投标单位第1年度投标报价）×4（四舍五入后保留小数2位）

第2年度商务(报价)得分=（第2年度评标基准价/投标单位第2年度投标报价）×4（四舍五入后保留小数2位）

第3年度商务(报价)得分=（第3年度评标基准价/投标单位第3年度投标报价）×4（四舍五入后保留小数2位）

第4年度商务(报价)得分=（第4年度评标基准价/投标单位第4年度投标报价）×4（四舍五入后保留小数2位）

第5年度商务(报价)得分=（第5年度评标基准价/投标单位第5年度投标报价）×4（四舍五入后保留小数2位）

3、有效投标单位的综合得分为技术资信分和商务(报价)分的总和。

4、**评审小组认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标单位不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为投标无效处理。**

**六、投标单位义务**

投标单位应随时接受评审小组的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。评标结束，所有评标资料存招标代理机构备查。